

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le coup d'accélérateur pour une adoption plus rapide

Mars 2021

La crise sanitaire a renforcé la prise de conscience écologique de la part des gouvernements et des consommateurs en les poussant à renforcer leurs actions pour la construction d'un futur plus durable. Les véhicules électriques ont incontestablement un rôle à jouer dans la relance verte.



La crise sanitaire a révélé la résilience du secteur de la transition énergétique et des tendances de fonds qui la façonnent. Le transport est l'un des principaux contributeurs aux émissions carbone et les véhicules électriques (EVs) font partie intégrante des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique.



0,6 M de barils de pétrole/jour

évités grâce aux EVs en 2019



La pandémie a pénalisé de nombreux secteurs, dont l'automobile, qui a subi une baisse d'environ 20% en 2020. Toutefois, grâce aux innovations technologiques et aux dispositifs environnementaux et fiscaux, les **ventes de EVs ont rebondi de 43 %**.

Les principaux obstacles en passe d'être levés

Les EVs sont moins chers à l'usage que les autres modèles mais leur prix d'achat élevé décourage leur adoption par un plus grand nombre. Cependant, avec la **baisse constante du coût des batteries**, les EVs devraient s'imposer comme le choix le plus économique dans les 5 années à venir.

Un autre obstacle est « **l'anxiété de l'autonomie** », soit la crainte que la batterie du véhicule s'épuise avant l'arrivée à destination. L'innovation est crucial sur ce point. Récemment, la société israélienne StoreDot a d'ailleurs fabriqué la première batterie **rechargeable en 5 minutes seulement** et vise un développement massif d'ici à 2025.

Le **réseau d'infrastructures de recharge**, tant public que privé, continue aussi de se développer afin de répondre à une demande de points de recharge généralisée avec un maillage du territoire plus fin et pas seulement réservé aux grandes métropoles.

Coût d'une batterie aujourd'hui

4 100 \$ contre
10 000 \$ en 2010

>1,4 mds \$

montant d'une subvention de la Chine pour la construction de bornes de recharge

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le coup d'accélérateur pour une adoption plus rapide



3 - 4 fois moins d'énergie

consommé par les EVs comparés aux voitures thermiques

Augmentation de 3 000 € des

subventions en Allemagne pour l'achat d'un EVs < à 40 000 € dans le cadre de son plan de relance

Nidec

A story about Motors

Shigenobu Nagamori

CEO de Nidec

“ L'environnement macroéconomique reste difficile. La production automobile s'est arrêtée, mais pas la tendance à l'électrification. De plus en plus d'entreprises veulent produire des VE. ”

Les gouvernements, acteurs clés du développement des EVs

Dans un objectif de limitation des émissions carbone, les gouvernements jouent un rôle déterminant dans la promotion et la démocratisation des EVs *via* la mise en place de réglementations et mesures incitatives.

En 2020, la Norvège est ainsi devenue le premier pays au monde où les ventes de EVs (54 %) ont dépassé celles des voitures thermiques, devenant ainsi un exemple en matière de politiques ciblées visant à sensibiliser les comportements des consommateurs.

Aussi, les plans de relance post-pandémie de plusieurs gouvernements passent par l'électrique avec d'importantes mesures de soutien : bonus sur le prix d'achat, investissements dans les infrastructures publiques de recharge, subventions pour l'installation de stations de recharges privées à domicile ou sur les lieux de travail...

Les acteurs du secteur confiants sur le décollage imminent du marché

Nidec, entreprise japonaise leader dans la fabrication de moteurs de traction (e-axle) pour les EVs, propose une technologie qui devrait contribuer à les rendre plus abordables. Nidec estime que les véhicules électriques seront plus avantageux que les véhicules thermiques en termes de coût et de commodité d'ici à cinq ans.

Après l'implantation d'une usine de fabrication de moteurs en Chine, Nidec a investi 1,9 Mds \$ dans la construction d'une nouvelle usine en Serbie qui devrait être opérationnelle en 2023 et assurer une production annuelle comprise entre 200 000 et 300 000 unités.

Les ventes de véhicules électriques devraient s'accélérer dans les prochaines années grâce à une combinaison de facteurs favorables : baisse continue du coût des batteries, allongement de l'autonomie, généralisation des infrastructures de recharge et changement de mentalité des consommateurs.

Sources : <https://www.theguardian.com/environment/2021/jan/22/electric-vehicles-close-to-tipping-point-of-mass-adoption> ; <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2020> ; <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/electric-mobility-after-the-crisis-why-an-auto-slowdown-wont-hurt-ev-demand> ; <https://www.reuters.com/article/us-autos-electric-norway-idUKKBN29A0ZT> ; <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-germany-autos/germany-autos/germany-rebuffs-gasoline-auto-lobby-with-radical-electric-plan-idINKBN23B0XG> ; <https://asia.nikkei.com/Business/Technology/Nidec-plans-2bn-EV-motor-factory-in-Europe-for-bet-beyond-China>